

קורס - עקרונות בסיסיים בניהול מוצר וחווית משתמש (UX)

מטרת הקורס: בקורס ילמדו העקרונות הבסיסיים והשימושיים ביותר בניהול מוצר וחווית משתמש.

קהל יעד: מגדירי דרישות למערכות ולאתרים חדשים/ קיימים , מזיני תוכן, אחראים לתחזוקת אתרים

משך הקורס: 12 שעות אקדמאיות, שלושה מפגשים, בין השעות 09:00-12:30

- הבנת צרכי לקוח (קיים או פוטנציאלי)
- הבנת עמדות ותפיסת העולם של הלקוח
- סוגי הדרישות, ניסוחן ושיוכן ל feature , epic או US
- תיאור מפורט של הדרישות (מלל, סרטוט , סקיצה)
- יצירת מסע הלקוח
- הגדרת פרסונות
- מחקרי משתמשים
- הגדרת תכולה של פרויקט תוכנה - Scoping
- טכנולוגיות עיקריות בשימוש
- תכנון ארוך טווח – ארכיטקטורה בסיסית ברמת לקוח
- עבודה מול צוותי פיתוח כולל SDLC (אגיל או מפל המים) בפיתוח ובמסירה ללקוח
- מבוא ויסודות לתחום ה UI.UX
- מגבלות האדם כמשתמש
- תכנון אובייקטים על המסך - סטנדרטים קיימים וכללי עשה ואל תעשה
- תהליך עבודה לתכנון ממשק פונקציונאלי
- גישת הפרסונות ומסעות הלקוח- בעולם ממשק המשתמש
- ארכיטקטורת מידע וניווט
- הבנת הצורך בבניית אב טיפוס ובדיקות שמישות